

# Nouska van Heeswijk

## UX DESIGNER



### CONTACT

Nouska van Heeswijk  
Zaandam  
nouskavanheeswijk@gmail.com  
Portfolio: nousdesign.nl

### OPLEIDINGEN

#### Hogeschool van Amsterdam Instituut voor Interactieve Media

Communication & Multimedia Design  
Afgestudeerd in 2009

#### Saenredam College Zaanijk

HAVO Cultuur en Maatschappij  
Afgestudeerd in 2005

### CERTIFICATEN

#### HTML5/CSS3

LOI hbo-niveau  
Gecertificeerd in 2020

#### Basisopleiding fotografie

Nederlandse Fotovakschool  
Gecertificeerd in 2017

### SKILLS

- User Experience Design
- Interface Design
- Digital Design
- Print Media Design
- Conversieoptimalisatie

### TOOLS

- Adobe Creative Suite (advanced)
- Figma & Sketch (basis)
- HTML5/CSS3 (basis)
- Google Optimize for A/B testing
- CMS, o.a. Wordpress en Magento

### COMPETENTIES

Betrokken, creatief, klantgericht, oplossingsgericht, samenwerkend en sociaal

### INTERESSES

Fotografie, reizen, interieur, haute cuisine en psychologie

### ERVARING

#### Sr. Visual Designer

Flinders | 2016 – 2023

- Eindverantwoordelijk voor alle visuele uitingen zowel online als offline
- Conversieoptimalisatie en UX/UI verbeteringen voor flinders.nl en flinders.be
- Verantwoordelijk voor de branding en het beheren van de Flinders Styleguide
- Projectmanagement en de grafische uitvoering Flinders Magazine (2x per jaar)
- Kwantitatieve en kwalitatieve onderzoeken en het opstellen van A/B tests in HTML & CSS
- Winnaar Shopping Award Home & Living 2019

#### Webdesigner

A&A Capacity | 2013 – 2016

- Ontwerpen van (web)designs
- Conversieoptimalisatie voor verschillende webshops
- Creëren en uitsturen nieuwsbrieven
- Onderhouden en analyseren Google Analytics en Webmastertool accounts

#### Art Director

Leads11 | 2012 - 2013

- Eindverantwoordelijk voor de vormgeving van web interfaces voor webshops en landingspagina's
- Focus op leadgeneratie d.m.v. overstapcampagnes voor energiemaatschappijen zoals o.a. Essent

#### Projectmanager & Designer Interactive Media

Ezzenze Media | 2011 - 2012

- Verantwoordelijk voor het bedenken, presenteren en uitwerken van interactieve concepten voor o.a. NOC\*NSF (Nationale Sportweek), Cofely en Vodafone

#### Freelance UX/UI Designer

NousDesign | 2007 - heden

- UX/UI Design voor eigen klanten
- Conversieoptimalisatie
- Print Media Design zoals o.a. flyers, magazines en overig promotiemateriaal
- Branding en concepting